

Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne

FORMAZIONE

Laurea in economia aziendale

È specializzato nella gestione dell'immagine di una organizzazione nei confronti dei mass media (giornali, televisioni, agenzie di stampa), delle autorità a livello locale e nazionale, dei consumatori. L'attività è svolta come dipendente di enti pubblici o imprese di grandi dimensioni.

Il responsabile della comunicazione coordina uno staff specializzato, valuta i tempi, le modalità ed i contenuti dei messaggi da comunicare.

Le sue attività possono comprendere: tenere i contatti (incontri diretti, telefono, e-mail) con giornalisti di quotidiani, televisioni, agenzie di stampa, politici e parlamentari fornendo le informazioni più opportune relative all'azienda, in modo da assicurarne il buon nome e la visibilità (e in taluni casi l'adozione di misure politiche coerenti con gli interessi aziendali); consigliare la direzione aziendale sulle migliori strategie di comunicazione; organizzare incontri fra direzione aziendale e giornalisti e fra direzione aziendale e politici; raccogliere informazioni dai vari settori aziendali decidendo quali diffondere, dare alle informazioni la forma e i contenuti più adatti, trasmettere le informazioni alla stampa; programmare attività informative rivolte ai consumatori e agli utenti finali; curare la partecipazione della direzione aziendale o partecipare direttamente a conferenze, congressi, fiere commerciali, etc.

CONOSCENZE E COMPETENZE

Per ricoprire questo ruolo è fondamentale avere conoscenze organizzative sia a livello strategico che operativo ed una formazione economico-giuridica solida. Parallelamente, è importante possedere competenze in ambito statistico, per analizzare ed elaborare i risultati delle ricerche sulle dinamiche del mercato. Prerogativa imprescindibile per chi lavora in quest'area sarà, inoltre, la conoscenza approfondita delle tecniche di comunicazione. Sono richieste inoltre competenze di psicologia sociale, una cultura generale ampia, la conoscenza di una lingua straniera, attitudine al lavoro di gruppo e flessibilità.

Sono inoltre necessarie ottime capacità comunicative e relazionali, capacità organizzative e autonomia decisionale, buona presenza, intraprendenza.

CARRIERA E PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI^[1]

Un'opportunità di carriera per questa figura è rappresentata dal passaggio alla libera professione, esercitata in proprio o nell'ambito di uno studio di consulenza specializzato. L'attività si rivolge, in tali casi, ad imprese di dimensioni medio-piccole non dotate - per arginare i costi - di questo profilo professionale al loro interno.

Il responsabile della comunicazione è particolarmente richiesto all'interno delle aziende di grandi dimensioni: ricopre un ruolo dirigenziale, mantenendo forti rapporti con i vertici dell'impresa.

^[1] Fonte: www.isfol.it