

# Esperto di Ricerche di Mercato

## FORMAZIONE

Laurea in economia aziendale

L'esperto di ricerche di mercato è colui che, nell'ambito della funzione marketing, ha le abilità per raccogliere informazioni precise e puntuali sull'evoluzione dei consumi, sulla domanda e sui comportamenti di acquisto, verificando le richieste di nuove merceologie e verificando le opportunità di offerta sul mercato.

Sulla base delle analisi che elabora, fornisce le indicazioni e le informazioni alla funzione marketing e commerciale e predispose l'apertura di nuovi settori merceologici, individuando anche i fornitori più indicati.

Interviene nella pianificazione commerciale suggerendo le nuove merci da reperire. Offre le informazioni per le campagne promozionali e informative sul prodotto.

## CONOSCENZE E COMPETENZE

L'esperto di ricerche di mercato deve possedere una cultura generale relativa al sistema economico-organizzativo, una conoscenza specifica e approfondita relativa all'economia commerciale ed al marketing; deve essere in grado di utilizzare pienamente i principali strumenti statistici di campionamento. Altrettanto importanti per la gestione del ruolo sono la capacità di previsione strategica e di sintesi di dati e informazioni.

## CARRIERA E PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

Lo specialista di analisi di mercato può operare sia in forma autonoma, presso società di consulenza e di ricerca di mercato, sia in forma dipendente presso centrali d'acquisto, consorzi, aziende cooperative o associazioni volontarie.

Data l'importanza strategica per l'azienda di monitorare costantemente i propri risultati di business e le caratteristiche peculiari dei clienti e della concorrenza, l'esperto di ricerche di mercato risulta essere una figura particolarmente richiesta dal mercato del lavoro.